LE PRINCIPE DU COUP DE POUCE

CARTES NUDGE

Lettres personnalisées pour les installations solaires

La commune écrit aux propriétaires de maisons individuelles et d'immeubles disposant d'une surface de toit ou de façade adaptée. La lettre montre combien d'électricité leur toit pourrait produire, chiffre ce qu'ils perdent en ne s'équipant pas et les invite à un conseil en énergie gratuit.

Coups de pouce:
Lien personnel · Comparaison avec le voisinage · Gains perdus · Étape simple

Degré de maturité ■■■■■ (testé dans 8 communes)
Impact ■■■□□ (jusqu'à 15 % de réponses positives)
Rapport coût-efficacité ■■■■□ (CHF 1.75 par lettre + coûts internes)

Points forts
- Testé dans plusieurs communes
- La demande de conseils augmente nettement
- Un résultat mesurable grâce à un groupe de contrôle

Joker
Mener l'action avec des communes voisines.

Point d'attention
Davantage de conseils ne signifie pas forcément davantage d'installations.

LE PRINCIPE DU COUP DE POUCE

CARTES NUDGE

Fiches d’information personnalisées sur sa propre maison

La commune écrit personnellement aux propriétaires de maisons privées et joint une fiche d’information sur leur bâtiment. Celle-ci présente son état énergétique et les économies possibles. La lettre invite à un conseil en rénovation gratuit.

Coups de pouce:
Lien personnel · Comparaison avec le standard énergétique · Économies perdues · Étape simple

Degré de maturité ■■■□□ (testé à Stabio en 2024)
Impact ■■■■□ (53 à 67 % de demandes de conseil en plus)
Rapport coût-efficacité ■■■□□ (env. CHF 60 par bâtiment)

Points forts
- Des informations sur leur propre bâtiment au lieu d’une campagne générale
- Un résultat mesurable grâce à un groupe de contrôle

Joker
Mener l’action à l’échelle régionale avec des communes voisines.

Point d’attention
Il reste à démontrer si l’action se traduit par davantage d’installations.

LE PRINCIPE DU COUP DE POUCE

CARTES NUDGE

Ateliers solaires de balcon pour les locataires

Avec une organisation spécialisée, la commune organise des ateliers où les locataires assemblent leur propre installation solaire de balcon. Des bénévoles conseillent ensuite les voisins intéressés.

Coups de pouce:
Essayer soi-même · Modèles issus du quartier · Échange · Étape simple

Degré de maturité ■■■□□ (Testé à l'étranger)
Impact ■■□□□ (Intérêt démontré)
Rapport coût-efficacité ■■□□□ (CHF 4000 par atelier)

Points forts
- Touche les locataires et les propriétaires en PPE
- Un thème abstrait devient une action
- Rend l'électricité solaire visible

Joker
Inviter conjointement avec la gérance immobilière.

Point d'attention
La responsabilité et l'accord des bailleurs doivent être clarifiés au préalable.

LE PRINCIPE DU COUP DE POUCE

CARTES NUDGE

Apéros solaires dans le voisinage

Une personne équipée d'une toiture solaire invite ses voisins chez elle, leur montre l'installation et leur parle de la planification, des coûts et du rendement. Un spécialiste neutre répond aux questions techniques.

Coups de pouce:
D'autres le font déjà · Modèles crédibles · Renforcer la confiance en soi · Étape simple

Degré de maturité ■■■■□ (réalisé à plusieurs reprises en Suisse)
Impact ■■■□□ (Intérêt démontré)
Rapport coût-efficacité ■■■□□ (CHF 1500 à 2500 par événement)

Points forts
- Plus crédible que n'importe quelle brochure
- Oriente directement vers le conseil en énergie
- Des habitants du quartier relaient le message

Joker
Associer des associations de quartier ou des initiatives locales.

Point d'attention
L'événement ne doit pas devenir une plateforme de vente pour certaines entreprises.

LE PRINCIPE DU COUP DE POUCE

CARTES NUDGE

Lettres personnalisées pour le remplacement des chauffe-eau

La commune repère les propriétaires concernés, attire leur attention sur les économies que permettrait le remplacement de leur vieux chauffe-eau électrique et les invite à un conseil en énergie personnel et gratuit.

Coups de pouce:
Briser l'inertie · Rendre la consommation visible · Rendre le bénéfice futur tangible · Étape simple

Degré de maturité □□□□□ (Nouvelle proposition)
Impact **ouvert** (À démontrer par un projet pilote)
Rapport coût-efficacité ■■■□□ (CHF 3 à 5 par lettre (+ coûts internes))

Points forts
- Intervient tant que le chauffe-eau fonctionne encore
- Les chauffe-eau pompe à chaleur consomment environ trois fois moins d'électricité
- Un rôle de pionnière pour votre commune

Joker
Confier au fournisseur d'énergie la sélection des ménages et l'envoi du courrier.

Point d'attention
Approche nouvelle, qui n'a encore été testée nulle part.